

Revue de presse

Journal : Le Républicain

Date : 17.06.2021

Le Républicain

«Va regarder, l'offre est attractive!»

La Coreb, avec ses partenaires du transport public et touristique régional, propose la découverte de l'abonnement demi-tarif à un prix avantageux. L'offre est valable jusqu'au 21 juillet



De g. à dr., Pierre-André Arm et Olivier Piccard (respectivement directeur et vice-président de la Coreb), Serge Collaud (directeur général des TPF), Timothée Sprunger (resp. Marketing LNM), Pierre-Alain Perren (resp. exploitation Ouest CarPostal) et Simon Wagnières (resp. régional CFF)

Lundi, la Coreb (Communauté régionale de la Broye) et ses partenaires du transport public et touristique régional (CFF, CarPostal, TPF et LNM) ont présenté à la presse leur action en faveur des transports publics. «Elle vise à sensibiliser sur la qualité de l'offre actuelle en transports publics qui a bénéficié de nombreuses améliorations ces dernières années», relevait Pierre-André Arm, directeur de la Coreb. Pour promouvoir ceux-ci, l'abonnement demi-tarif pour deux mois est à 33 fr, le bon promotionnel étant valable jusqu'au 21 juillet, la date de début de validité étant libre durant ce laps de temps. Ce montant pourra même être déduit du prix d'achat lors d'un renouvellement de 12 mois s'il survient à la fin de la durée de validité de l'offre de deux mois.

But de l'action

«L'idée est d'offrir la mobilité à un prix avantageux pour tous et de redonner des couleurs aux transports», notait Serge Collaud, directeur général des TPF. «C'est un symbole fort qui permettra à l'indécis de s'engager et de partir à l'aventure à bord des transports publics», ajoutait-il. «L'action vise à encourager les habitants de la Broye qui ne sont que peu ou pas habitués à utiliser les transports publics et touristiques, à les tester», ajoutait Pierre-André Arm. «Les trains, les bus, les bateaux présentent des avantages indéniables en terme de mobilité que les

Broyards pourront découvrir pour leurs déplacements professionnels comme pour leurs loisirs», relevait-il encore.

Trouver des solutions originales

«On va tous dans la même direction», relevait Olivier Piccard, en remerciant les partenaires de l'action commune. Le vice-président rappelait que le mandat et la mission de la Coreb est de se concentrer sur le développement régional sur toutes les thématiques, dont le transport qui est un point déterminant pour une communauté régionale. Si la solution idéale dans le futur est de ramener les places de travail dans la région, permettant ainsi d'éviter le flux pendulaire, il est néanmoins important de donner aujourd'hui les moyens aux habitants de la Broye, région qui a vu une augmentation de 17'000 habitants en 10 ans, de se rendre au travail dans des conditions optimales. «On restera une région périphérique, ce qui nous obligera à trouver des solutions originales pour les transports publics», notait-il, évoquant à titre d'exemple le développement du réseau urbain, à promouvoir à court terme. «Le demi-tarif va aussi permettre d'acquiescer une offre loisir à prix concurrentiel», relevait encore Serge Collaud, et de citer quelques idées de sorties-découvertes.

Offre améliorée

Pierre-André Arm a tenu à souligner que l'offre actuelle en transports publics

a bénéficié de nombreuses améliorations ces dernières années, notamment la cadence à la demi-heure des trains sur les deux lignes ferroviaires broyardes ainsi que l'amélioration des lignes de bus et la mise en place de bus de nuit. «Petit à petit, l'offre s'est densifiée et l'attractivité des transports publics en est augmentée chaque année», notait Pierre-Alain Perren, responsable exploitation Ouest CarPostal. «De mon temps c'était la croix et la bannière pour aller à Lausanne», se souvient Olivier Piccard.

Une offre qui va encore s'améliorer, avec, entre autres, les différents projets pour les lignes ferroviaires de la Broye, dans le but d'avoir notamment une meilleure stabilité de l'horaire, comme la modernisation de l'entretien et des infrastructures, l'adaptation de plus de 12 gares pour les personnes à mobilité réduite et l'automatisation de la ligne», informait Simon Wagnières, responsable régional CFF. Souvent oublié, le bateau fait partie des transporteurs publics. «Un nouvel horaire est en phase de consultation. Nous travaillons avec les régions pour pouvoir proposer la meilleure offre, avec une cohérence dans la cadence et la desserte des ports», informait Timothée Sprunger, responsable marketing LNM (Société de Navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat). Une ligne direct Estavayer-le-Lac - Neuchâtel, avec 4 traversées par jour, fait notamment partie des projets. «Il y a une volonté de relier les rives sud et nord du lac», ajoutait-il.

Rencontres avec la population

A noter que la Coreb ira à la rencontre de la population lors des marchés régionaux, soit le samedi 19 juin à Payerne et Estavayer-le-Lac, le mercredi 23 juin à Avenches et le 6 juillet à Moudon. Un concours avec de nombreux prix est également proposé.

A relever encore que l'action et sa promotion sont assurées financièrement à hauteur de 10'000 fr par la Coreb et de 7'000 fr par les partenaires des transports publics. Info: www.coreb.ch **JMZ**