

Revue de presse

Journal : Le Républicain

Date : 25.03.2021

Élaboration de la stratégie touristique de la Broye

La Coreb souhaite se doter d'une stratégie pour définir l'orientation du tourisme dans la Broye pour les 15 prochaines années. Un projet qui se monte à 40'000 fr



La Coreb (Communauté régionale de la Broye) informe, via un communiqué de presse, qu'elle souhaite se doter d'une stratégie qui définira l'orientation générale du tourisme dans la Broye pour les 15 prochaines années. Cette démarche inclura la participation des acteurs du tourisme et du monde politique de la région, ainsi que d'un mandataire spécialisé, le cabinet M&BD Consulting.

La stratégie touristique de la Broye présentera une vision régionale et commune en matière de tourisme autour de laquelle les acteurs locaux initieront, au moyen de mesures concrètes, des actions pertinentes en faveur du développement concerté du secteur touristique. « Cette vision régionale englobera toute la Broye, soit les offices du tourisme d'Avenches, de Moudon, de Vully-les-Lacs et d'Estavayer-le-Lac/Payerne ainsi que les sociétés de développement de Delley-Portalban-Gletterens et Cheyres-Châbles », note Christel Losey Mosimann, directrice adjointe de la Coreb.

La stratégie va couvrir les thèmes du développement de produits et d'infrastructures touristiques, de la gouvernance du tourisme dans la Broye, ainsi que du positionnement marke-

ting. Elle sera déclinée au moyen d'un plan d'action.

Le projet est planifié sur le premier semestre 2021. Il est entré dans sa phase participative au début du mois de février avec l'organisation d'un premier workshop de réflexion qui a

réuni en visioconférence les professionnels du tourisme ainsi que des représentants des exécutifs, issus des 13 communes concernées, tant de la Broye fribourgeoise que vaudoise.

L'élaboration de la stratégie est prévue selon un processus participatif incluant les acteurs locaux, de manière à ce qu'elle soit partagée par tous; acteurs privés et publics qui devront oeuvrer ensemble à sa réussite.

Un projet à 40'000 fr

Au vu de son importance régionale, le projet d'un coût global de 40'000 fr, bénéficie d'une subvention de la part du Service de la promotion et de l'innovation du canton de Vaud (SPEI) de 11'700 fr ainsi que de l'Etat de Fribourg via la Nouvelle Politique Régionale qui investira 7'300 fr, le reste étant à la charge de la Coreb.

« La Broye dispose d'atouts touristiques fantastiques que l'on peut encore déployer davantage. Il convient maintenant de s'entendre sur le tourisme de demain et de s'accorder sur les moyens pour parvenir à stimuler ensemble cette importante activité économique par le biais de cette stratégie », relève Pierre-André Arm, directeur de la Coreb.

(c)JMZ